

# S

SUNNUNTAISUOMALAINEN

# ELIITTIKUMPPANI LUUSEREILLE

VIIME JOULUKUUSSA SUOMESSA ALOITTANUT NETTIDEITTIPALVELU ON KERÄNNYTTÄ JO 90 000 UTELIASTA.

**TEKSTI** PEKKA VAHVANEN  
**KUVA** ANNIINA LOUHVUORI

**H**otellinjohtaja Paula kertoo televisiomainoksessa, että hän on Eliittikumppani-nettideittipalvelun jäsen. Nainen sanoo etsivänsä huomaavaista, luotettavaa ja sivistynyttä miestä elämäänsä.

Siinäpä vasta näpsäkkä nainen – ja vielä hotellinjohtaja. Hänen kanssaan olisi mukava käydä syvällisiä keskusteluja ajankohtaisista asioista.

**MENEN KONEELLE** ja kirjaudun Eliittikumppani-palveluun. Maksan kuukauden jäsenyydestä 45 euroa luottokortilla.

Ennen kuin olen palvelun täysiarvoinen jäsen, minun on vastattava 280 kysymykseen. Onneksi aihepiiri on helppo: kysymykset käsittelevät minua.

Tärkeä osa testiä on viiden persoonallisuuden tyyppin selvittäminen. Niitä käytetään apuna yhteensopivan parin löytämiseksi.

Lopulta palvelu määrittelee minut ja laittaa tiskiini ominaisuuteni. Niitä kuvataan jatkumoilla, joissa toisessa ääripäässä on esimerkiksi ekstrovertti, toisessa introvertti. Kuvaaja asettuu näiden ääripäiden välille, minun tapauksessani yleensä hyvin keskelle.

**OLEN AINA** inhonnut sitä, että ihmisyyttä yritetään laittaa janalle.

Tämän persoonallisuuden tyyppittelyn mukaan maanläheinen ja kokeilunhaluinen ovat vastakohtia. Enkö voi olla molempia?

Ystävällisyyttä mitattaessa vastakohtiksi on pantu myötätuntoinen ja etäinen. Eikö tunnekoehä ihmisvihaaja olisi parempi vastakohtapari myötätuntoiselle?

Luonnehtia saa myös omin sanoin. Päädyn kuvaamaan itseäni ajattelevaksi, empaattiseksi, hauskaksi ja neuroottiseksi.

**NEUROOTTISELEKIN** on paljon naisia tarjolla. On lääkäreitä, opettajia, sairaanhoitajia, account manageria ja johdon konsultteja. Osa parantaa neurooseja, osa aiheuttaa.

Mutta Paulaa ei ole, vaikka hän tv-mainoksessa kovasti itseäni tyrkyttääkin. Kenelle voin valittaa?

Eliittikumppanin asiakaspalveluun ei voi soit-

taa, sillä numero ei ole olemassa. Sähköpostipalautteeseen saan vastauksen samana päivänä.

– Hei Pekka, kiitos viestistäsi. Valitettavasti Paula on näyttelijä, eikä ole jäsen palvelussamme. Näin ollen emme voi luovuttaa hänen tietojaan. Tuntuu kuin minua olisi kustu silmään.

**SOITAN** Kilpailu- ja kuluttajaviraston lakimiehelle Katri Väänäselle ja haen hyväksyntää.

– Mainonnan pitää olla totuudenmukaista. Jos luodaan vaikutelma siitä, että palvelussa on jäseninä tiettyjä henkilöitä, tämän täytyy pitää myös paikkansa, Väänänen sanoo.

Eliittikumppani-palvelun maajohtaja Jussi Korhonen katsoo, että kyse on tavallisesta mainostamisesta.

– Yleisen käytännön mukaan meilläkin on mainoksissamme näyttelijöitä. Uskomme kuluttajien tiedostavan tämän.

Minä en tiedostanut. Mutta ei auta itkeä, vaan kyllätä, keitä palvelussa on.

**VAIKUTTAA SILTÄ**, että Eliittikumppaniin kirjautuneista kaikki sanovat harrastavansa liikuntaa. Jokaisella on hyvä huumorintaju. Toisin on tosielämässä.

Käyttäjien profiileissa näkyy pelkkä etunimi, ja jotkut tekevät kuvastaan myös sen verran epäselvää, ettei kukaan tuttu tunnistaisi. Joillain ei ole kuvaa lainkaan, mutta suurimmalla osalla on. Jos löytää jotain josta pitää, aina voi tykätä kuvasta.

Myös hymyn lähettäminen on mahdollista. Hymystä kerrotaan palvelussa seuraavaa: "Hymy on pieni terveys, joka ilmaisee mielenkiintoa. Se on ensimmäinen tutustumisen askel!"

Saan hymyn pirkanmaalaiselta lääkäriltä. Varmaan ensimmäinen kerta, kun lääkäri minulle hymyilee. Vastaan hymyllä.

**TUTUSTUMISEEN** ei tarvitse käyttää omia aivojaan, vaan on mahdollista lähettää valmiiksi keksittyjä kysymyksiä kiinnostuksen kohteelle – valmiilla vastausvaihtoehdoilla varustettuna.

Oletuskysymyksiin kuuluvat muun muassa "Minkälaista pukeutumistyyliä suosit?" ja "Kuinka kerrot kumppanillesi, mitä haluat syntymäpäivälahjaksi?".

Millaisia ominaisuuksia naiset sitten hakevat meistä miehistä?

Useat ovat vastanneet, että keskeistä on konfliktien nopea ratkaisukyky ja rauhallisena pysyminen hektisissäkin tilanteissa. Jotkut arvostavat myös "luovuutta parisuhteessa". Minun luovuuteni ei riitä ymmärtämään, mitä se tarkoittaa.

**NIMESTÄÄN** huolimatta Eliittikumppani-palvelun ainoana pääsykriteerinä on 18 vuoden ikä. Maajohtaja Korhosen mukaan nimi "Eliittikumppani" viittaa ensisijaisesti "palvelun korkeaan laatuun ja luotettavuuteen".

– Moni seuraa hakevista sinkuista on kiireinen ja tietää tarkkaan, mitä haluaa parisuhteelta. Palvelu antaa jäsenelle joka päivä tarkoin valittuja kumppaniehdotuksia ja säästää aikaa. Jäsenen ei tarvitse itse klikkailla läpi satoja profiileja löytääkseen mahdollisesti sopivia henkilöitä, Korhonen sanoo.

Mielikuva eliitistä on kuitenkin vaikuttanut käyttäjien profiiliin: heistä lähes 70 prosentilla on korkeakoulututkinto. Toisin kuin monessa treffipalvelussa, Eliittikumppanissa naisia sanotaan olevan miehiä enemmän, noin 51 prosenttia käyttäjistä. Keski-ikä on 35 vuotta.

**KORHONEN** kertoo, että sen jälkeen kun Eliittikumppani aloitti Suomessa joulukuussa 2012, palveluun on rekisteröitynyt noin 90 000 käyttäjää. Kolmetuhatta pariskuntaa on ilmoittanut löytäneensä toisensa palvelun kautta.

Ennen kuin ehdin tutustua hymyilemistä enempää keneenkään, saan palvelusta potkut kahden ja puolen viikon jälkeen.

Syynä on se, että yritän löytää haastateltavia jakamaan kokemuksiaan Eliittikumppani-palvelusta. Tämän katsotaan olevan yhteydenotto "voitontavoittelutarkoituksessa".

**TAKAISIN EI** kuulemma ole tulemista. Uudetaan liittymisen on minulta estetty.

Lähestyviä naisia sitten baarissa tai Eliittikumppani-palvelussa, lopputulos näyttää olevan sama: porttikielto. ■

## Koneita ja ihmisiä

**E**liittikumppani-palvelu toimii hieman samalla logiikalla kuin hakupalvelu Googlen mainokset. Ensimmäinen kerätään mahdollisimman paljon tietoa. Tietojen perusteella Google ja Eliittikumppani luulevat tietävänsä, mitä haluat. Google tarjoaa sinulle räätälöityjä mainoksia, Eliittikumppani sopivia kumppaniehdokkaita.

Suuret datamassat valjastetaan tietokoneavusteisesti ongelmien ratkaisuun. Näin maailmamme yhä enemmän toimii. Mutta toimiiko ihminen näin?

Eliittikumppani tarjoaa sellaisia kumppaniehdokkaita, joita käyttäjä hakee. Usein kuitenkin pidämme lopulta enemmän siitä, mitä emme osanneet etsiäkään. Algoritmien ohjassa parinvalintaa ja elämäämme, meistä tulee helposti karikatyyrejä itsestämme. Unohdamme, että ihminen on enemmän kuin osiensä summa.

Voi olla hyödyllistä, aikaa säästävää ja järkevää valita parinsa niiden joukosta, jotka kone on laskenut sopivimmiksi. On silti inhimillisesti arvokkaampaa löytää se oikeansa kaatosateessa bussipysäkiltä tai neljältä aamulla nakkioskilta. ■

## Suomen-ruotsalaisilla ja gooteilla omansa

Ensimmäiset nettideittipalvelut tulivat Suomeen 1990-luvun puolivälissä. Ne yleistyivät 2000-luvun alussa.

Suosituimpia palveluja ovat Suomi24 Treffit ja City-lehden alaisuudessa toimiva Deitti.net.

Suomi24 Treffille on viimeisen puolen vuoden aikana kirjautunut noin 145 000 käyttäjää. 60 000 kirjautuu palveluun viikoittain.

Suurin osa nettireffipalveluista on maksuttomia, mutta lisähintaan saa lisää toimintoja. Esimerkiksi Suomi24:ssä voi saada tietää, ketkä ovat vierailleet omissa profiileissa.

Viime aikojen trendinä on ollut kohderyhmäajattelu. Esimerkiksi Victoria Milan tarjoaa varatuille seksiseuraa. Be2 on yli 50-vuotiaille suunnattu palvelu. Myös suomenruotsalaisille ja gooteille on omansa.

Turun yliopistossa väitöskirjaa nettideittailusta tekevä Anne Holappa sanoo, että stereotyyppinen käsitys säällittävästä netin seuranhakijasta on murtunut.

Usein elektronisesti suhdetta hakevia yhdistää kuitenkin usko, että teknologian avulla voidaan tavoittaa sellaista, mihin ei muussa elämässä pystytä.

– Monet ajattelevat, että raksimalla tietyt rukset netissä löydetään se paras mahdollinen kumppani, jota ei muuten elämässä katsota mahdolliseksi tavoittaa, Holappa sanoo. ■

PSST